

José Kuri

Mónica Manzutto

1. Minerva Cuevas, Abraham Cruz Villegas, Luis Felipe Ortega, Daniel Guzmán, Sofía Taboas, Gabriel Orozco, Dr. Lakra, Fernando Ortega, Eduardo Abaroa, Jonathan Hernández, Gabriel Kuri, Damián Ortega, Philippe Hernández y Rirkrit Tiravanija, son desde hace dos años y al día de hoy los que constituyen la galería que manejamos desde la ciudad de México.

Un modelo nuevo de galería para un nuevo arte. La forma de nuestra galería responde a las de necesidades de un conjunto específico de artistas, al tipo de trabajo que estaban haciendo y al contexto. Por ejemplo, obras realizadas en espacios abiertos que ocasionalmente daban mayor importancia a los procesos que a los productos o con una manifestación formal inestable. Las galerías existentes diseñadas para otro tipo de obras, principalmente pintura; estas galerías han sido concebidas desde lo arquitectónico y hasta en sus estructuras de trabajo, para este tipo de arte. Sucedió y sucede que en este tipo de espacios el arte se puede llevar a reducir a un ejercicio cuyo reto es cómo llenar las paredes.

La forma de nuestra galería es una decisión de los artistas. La nuestra se formó al revés de como tradicionalmente se forma una galería donde primero se abre un espacio y luego se busca una lista de artistas. Nuestra galería se forma a partir de una necesidad que tiene un artista o un grupo de artistas, esto es lo que determina la galería.

La galería también le apuesta a la cohesión de los artistas. Empezamos a trabajar con artistas que anteriormente tenían ciertas conexiones, y parte de nuestro trabajo es potenciar esas posibilidades, estos momentos productivos.

Otra de las motivaciones para comenzar el proyecto era que el panorama general de las galerías comerciales era débil y eso paradójicamente no solo era una carencia en el aspecto comercial sino un hueco cultural. Un eslabón indispensable para la producción cultural que no se daba de manera consistente. Creemos que para la integridad de la producción artística, las obras tienen que encontrar un lugar como productos dentro de un sistema de intercambio – el económico – no es sólo un espacio abstracto o paralelo al del arte donde se

efectúan ecuaciones numéricas con una escala de valores verticales, sino también un código de valores cualitativos, donde las obras de pueden enriquecer como productos culturales sin perder su integridad artística y simbólica.

Economía de mercado. Ejercicio de dislocamiento para entender los sistemas de intercambio de mercado. Cómo se presenta y circula la obra de arte. Materiales baratos no muy distintos a los que se encontraban en el mercado. Inmediatez de la obra, se pone a circular, se reflejó en obras con materiales perecederos y obra de participación. Obras en serie, no eran múltiples. A pesar de los precios, no existía subsidio. Se planteó en términos de mercado. Todo se vendió. Se jugó con las mismas reglas del mercado, horario, precios, materiales. Un solo día, mercado de oportunidad. No de especulación.

2. Al igual que cuando vemos una obra de arte y tratamos de entender o engendrar en nuestra cabeza una congruencia entre la forma, la idea y el contexto, así concebimos la galería. También la entendemos como una agencia de solución de problemas que trabaja con una industria de excepciones. No tanto como un órgano que programa las actividades o la producción de los artistas. Entender los modos de producción para comprender los modos de distribución. Por ejemplo: entender más de jardinería para ayudar en el proceso de una pieza, pero también para luego hacer que circule, o sea, venderla. Este un modelo moldeable a las circunstancias y a las posibilidades. El proceso de trabajo de la galería es un proceso orgánico que más bien trata de corresponder al proceso creativo del artista.

Quienes llevamos la galería no somos curadores, ni artistas, ni críticos, ni teóricos. Nuestro interés desde la galería es desarrollar y potenciar la carrera de los artistas.

Salas. No había obra de arte. Creación de una instancia social. Espacio que activó con la convivencia. Espacio privado que se llevaba a un espacio público. No reaccionar con las expectativas de la gente.

Permanencia voluntaria. Ejercicio de conciliación y dislocamiento. Cómo se presenta pero también cómo se consume un video de artista. Una sala de cine, no sólo un lugar distinto, sino un soporte distinto, que es la pantalla de cine. Como en el mercado se utiliza una estructura que ya existe, operar con las reglas del contexto. Se cobraba la entrada. Los videos estaban a la venta. No sólo artistas de la galería.

3. Nuestra galería es una empresa. Desde su inicio y por definición, está planteada como un negocio. Desde el principio era claro que nuestra galería manejaría obra que se puede entender como difícil de vender por su naturaleza formal, pero también desde el principio se tomó la decisión de comprometerse e impulsar este tipo de trabajo, que no necesariamente reporta utilidades de manera inmediata.

Todo se puede vender, todo se puede comprar, todo se puede coleccionar. Los proyectos se plantean desde una perspectiva económica, los proyectos de utilidad no inmediata nunca son algo paralelo ni secundario, sino que se valoran del mismo modo.

Otro reto consiste en crear y cultivar nuevos coleccionistas y darle a los ya existentes algo nuevo.

Formamos una empresa para favorecer el desarrollo individual de los artistas, éste es un criterio de evaluación de nuestro trabajo, no la robustez de la camarilla, ya que no somos un grupo o colectivo.

Tampoco nuestra galería busca crear un mercado oportunista o de venta de exclamaciones, sino que promueve sistemas de ideas y formas, más que datos aislados.

Nuestra galería vive exclusivamente de vender la obra. El mercado de México es pequeño, por lo que hemos buscado mercados fuera de las fronteras del país. Pero no sólo fomentamos la exportación de productos que únicamente hablen de la especificidad local, sino que buscamos el diálogo más directo con otros contextos, por eso es que pensamos proyectos que dependen de la presencia de los artistas y de la galería.

Kurimanzutto@Chantal Crousel. Una galería dentro de una obra. Una galería como entre de creación y de negociación que se transporta. La galería dejó de existir en México para existir en otro lado. Dos estructuras paralelas, una no se subordina a la otra. Negociación espacial, administrativa. Galería sin espacio, y sin geografía. Se puede abrir en otro lugar. En la galería se abrieron espacios que normalmente están cerrados: bodegas, oficina, escaleras de servicio, ofrecía nuevas perspectivas para la presentación y el consumo de la experiencia estética. Este modelo nos interesa en el futuro, reinventarlo en otras ocasiones. Por ejemplo, lo hicimos en Los Ángeles y en Nueva York.

Proyectos individuales. Exposición dentro de un departamento. Convivía y se mezclaba con el apartamento y su vida cotidiana. Exhibición en un garaje. Extensión de la calle. Lugar de trabajo y no de contemplación. Oficina paralela a un garaje.

4. Aunque surge por iniciativa o necesidades de los artistas, la galería tiene el nombre de quien la dirige, con un carácter distinto a la de una galería manejada por artistas. No se crea un grupo donde se diluye la responsabilidad. Tampoco un grupo o bloque de poder donde

los esfuerzos se orientan a fortalecer un colectivo o una posición, sino que se plantea como un negocio, como una forma de vida para cada individuo.

Acerca de la pregunta sobre si tendremos espacio, la respuesta es que no sabemos. Ahora nos queda más claro que cuando iniciamos, que no lo necesitamos. Si surge la necesidad desde los procesos, proyectos y productos, tal vez. Si lo hacemos, también existe la posibilidad de que éste no será permanente, a lo mejor por un año o dos y después probablemente ya no sea necesario. Para nosotros, este momento de la galería – inserta en una dimensión abierta y multiforme – no es periodo transitorio hacia un espacio, es una afirmación, una decisión, un compromiso con los artistas y con lo que están haciendo.

Especulando hacia el futuro, quizá funcione no tener un solo espacio sino cinco y no sólo en México sino en cinco diferentes ciudades del mundo. Adaptar el modelo a lo que sucede y no en sentido contrario.

Puede haber un espacio, pero si no hay arte éste pierde sentido. Lo importante es abrir el tiempo en el que suceda el arte. La galería es moldeable en el tiempo.